



27 | 20  
Sept. | 16



**De 8h30 à 10h30**

Début : 9h00

Durée : 1h30



### Optimind Winter

Leader de l'actuariat conseil et de la gestion des risques en France avec ses 180 collaborateurs, Optimind Winter constitue l'interlocuteur de référence pour les organismes assureurs, banques et grandes entreprises qui souhaitent un partenaire métier de haut niveau les accompagnant dans leurs projets stratégiques en actuariat conseil, protection sociale, risk management, finance & performance, business transformation.

Avec la présence de **NETHEOS**, société spécialisée dans l'optimisation des parcours de vente en ligne banque et assurance : transformation client, conformité, ...



### Auditorium Optimind Winter

46 rue La Boétie  
75008 PARIS

[Se repérer sur la carte](#)



### Inscription

Le nombre de place étant limité, nous vous invitons à confirmer votre présence avant le 23 septembre 2016.

Pour vous inscrire :

[pdj@optimindwinter.com](mailto:pdj@optimindwinter.com)

réf. 20160927

ou sur notre site internet

[www.optimindwinter.com](http://www.optimindwinter.com)

**S'INSCRIRE**

## La digitalisation du parcours client

### Quel état d'avancement des acteurs de l'assurance ?



La mise en place des parcours digitaux pour les prospects et les clients se fait de manière très progressive. On observe encore beaucoup de ruptures dans ces processus. Besoin évident d'agilité et de temps réel dans la relation avec les prospects et clients, infrastructures et systèmes de gestion plus lents à faire évoluer sont à l'origine d'un manque de synchronisation entre *front* et *back-office*.

Nous portons la conviction que la technologie est fréquemment sous-exploitée et peut apporter des solutions innovantes pour accélérer ces déploiements.

A l'occasion de ce petit déjeuner, les experts d'Optimind Winter vous présenteront un état de l'art de la mise en œuvre opérationnelle de la digitalisation des parcours de souscription sur la base d'un benchmark en assurance automobile, habitation et santé.



### INTERVENANTS

#### Optimind Winter

**Bertrand Pitavy**, directeur métier Business Transformation

**Jonathan Moiola**, manager Business Transformation

**Tristan Muscat**, consultant Business Transformation

#### Netheos

**Olivier Détour**, Chief Executive Officer



### PROGRAMME

8h30 Accueil

9h00 Introduction

9h05 **Etat de l'art et enjeux dans l'assurance**

- Présentation d'un benchmark en assurance automobile, habitation et santé
- Quels enjeux pour l'assureur dans sa gestion de la relation client ?

9h30 **Un apport de la technologie pour fluidifier le parcours client**

- Comment exploiter la technologie pour éviter les ruptures et permettre un processus de bout en bout ?
- Exemple de solution proposée par Netheos

9h50 **Perspectives**

- Mise en œuvre opérationnelle de la digitalisation des parcours de souscription
- Comment construire sa feuille de route ?

10h05 Questions / réponses

10h30 Fin du petit déjeuner