



28
Mai | 20
15

De 8h30 à 10h30
Début : 9h00
Durée : 1h30

Optimind Winter
Leader de l'actuariat conseil et de la gestion des risques en France avec ses 180 collaborateurs, Optimind Winter constitue l'interlocuteur de référence pour les organismes assureurs, banques et grandes entreprises qui souhaitent un partenaire métier de haut niveau les accompagnant dans leurs projets stratégiques en actuariat conseil, protection sociale, risk management, finance & performance, business transformation, digital.

eFront

eFront est un éditeur de solutions logicielles dédiées aux métiers de la finance, avec une expertise reconnue dans les domaines de la gestion alternative, de la gestion des risques et de la relation client. eFront compte aujourd'hui plus de 800 clients répartis dans 48 pays, dont des références majeures des secteurs de la gestion alternative, de l'investissement immobilier, de la banque et de l'assurance. Les solutions intégrées d'eFront permettent d'optimiser la gestion des investissements alternatifs et des risques en entreprise. Fondé en 1999, eFront sert de nombreux clients dans le monde depuis ses bureaux en Asie, Europe, Moyen-Orient et Amérique du Nord. Pour plus d'informations, visitez notre site web www.efront.com et suivez-nous sur LinkedIn.

Auditorium Optimind Winter
46 rue La Boétie
75008 PARIS
[Se repérer sur la carte](#)

Le nombre de place étant limité, nous vous invitons à confirmer votre présence avant le 26 mai 2015

Pour vous inscrire :
pdj@optimindwinter.com
réf. 20150528

ou sur notre site internet
www.optimindwinter.com

S'inscrire

Transformation des offres et des réseaux en Assurance

Enjeux et nouvelles stratégies



Dans un contexte de profondes mutations technologiques et réglementaires impactant de façon radicale les usages et les modalités de consommation (ANI, loi Hamon, Solvabilité 2, Big Data, *Internet Of Things*, nouveaux entrants et risques d'*uberisation*), de nombreux acteurs reconsidèrent leur modèle de distribution et sont à la recherche de nouvelles stratégies.

Au-delà de la conception des produits et des offres, et de la gestion des risques associés, Optimind Winter et eFront accompagnent les acteurs de l'Assurance dans la transformation de leurs réseaux de distribution vers une approche centrée client, exploitant pleinement leurs actifs les plus précieux : les données et la connaissance client.

A l'occasion de cet évènement, nous vous présenterons une étude menée sur les stratégies de transformation des offres et des réseaux mises en œuvre par les acteurs de la place et vous ferons part de deux retours d'expérience :

- Accompagnement du réseau AXA sur une analyse 360° du client
- Stratégie de conquête de nouveaux réseaux avec une approche centrée Client



Intervenants

Christel Albouy-Nallard, directrice métier – Optimind Winter
Eric Guesdon, Product Manager – CRM - Front360 - eFront
Nicolas Roose, manager – Optimind Winter



8h30 Accueil

9h00 **Pourquoi eFront et Optimind Winter ?**

9h05 **Quelles transformations initiées par le secteur ?**

- Centrer sa stratégie et son organisation autour du Client
- Concilier les réseaux traditionnels et l'attrait des réseaux alternatifs
- Exploiter le gisement de données pour atteindre la vision 360° du client
- Enrichir son offre de services pour optimiser la relation client

9h20 **Des transformations qui impactent fortement les systèmes, les processus, et l'organisation**

- Des impacts incontournables
- Des opportunités de transformation

9h30 **Deux retours d'expérience :**

- Expérience eFront en accompagnement du réseau AXA sur une analyse 360° du client
- Stratégie de conquête de nouveaux réseaux avec une approche centrée Client

10h05 Questions / réponses

10h30 Fin du petit déjeuner