



5 | 20  
AVRIL | 16

**Horaires**

14h00 - 17h30  
3h30 de formation

**Tarif**

250 € HT/pers.  
Tarif dégressif en fonction du nombre de formations et du nombre de participants de la même entreprise.

**À qui s'adresse cette formation ?**

Aux personnels des directions des ressources humaines au sein des PME, grandes entreprises ou grands groupes.

**Formateur**

Chez OptiComRH, les formateurs sont de cursus en rapport direct avec la thématique de formation traitée, expert en communication RH et en Protection Sociale. Cette règle, qui ne tolère aucune exception, est pour nous le gage de leur capacité à comprendre les métiers et les enjeux de nos clients.

**OptiComRH**

Créée par Optimind Winter, leader de l'actuariat conseil en France, pour répondre aux besoins de ses clients et valoriser la communication interne des entreprises, OptiComRH vous accompagne dans la définition, l'organisation et l'ensemble de votre stratégie de communication à la fois individuelle et collective.

OptiComRH, agence de communication sociale au sein d'Optimind Winter, vous permet de bénéficier de l'expertise métier des consultants en matière de Protection Sociale pour vous accompagner sur les thèmes de la Prévoyance, Santé, Dépendance, Retraite et Épargne Salariale.

**Lieu**

46 rue La Boétie - 75008 Paris  
**Se repérer sur la carte**

**Informations**

Pour toutes informations :  
[formation@optimindwinter.com](mailto:formation@optimindwinter.com)

**Affectation au budget formation :**

OptiComRH, marque d'Optimind Winter est enregistrée en tant qu'organisme de formation sous le N°1175356087.

À ce titre, les budgets engagés par nos clients sur ces activités peuvent être imputés à leurs budgets de formation permanents.

## COMMUNIQUER ET VALORISER LA POLITIQUE SOCIALE DE VOTRE ENTREPRISE

Les différents vecteurs et leviers pour une communication efficiente

**OBJECTIFS**

**Savoir identifier et valoriser le package de rémunération de vos salariés**

**Accompagner et assister vos salariés autour de leurs avantages sociaux**

**Fédérer et motiver vos salariés via des outils de communication RH**

**Communiquer sur la rémunération globale : le Bilan Social Individuel**

- Objectifs et opportunités d'un BSI
- Connaître les étapes clés pour la réalisation d'un BSI
- Organiser, concevoir et gérer votre projet BSI
- Identifier et choisir le format adapté pour communiquer auprès de vos salarié

**Communiquer sur les régimes de protection sociale de l'entreprise**

- Les évolutions réglementaires impactant les salariés
- Accompagner l'évolution des régimes de l'entreprise
- Faire connaître les services associés aux contrats d'assurance

**Valoriser le plan senior de l'entreprise**

- Identifier et valoriser les actions
- Préparer le départ à la retraite avec le Bilan Retraite Individuel
- Accompagner la fin de carrière de vos collaborateurs

**Utiliser le retour d'expériences comme levier de performance**

- Mesurer la satisfaction des collaborateurs
- Identifier les axes d'améliorations
- Optimiser et assurer la communication des résultats