Assurbanque20.fr

**URL :**http://Assurbanque20.fr/

**PAYS :**France

**TYPE :**Web Grand Public

► **27 mars 2018 - 12:42**

**> Version en ligne**

# L’assurance face à la révolution digitale : les nouveaux leviers d’optimisation des processus selon une enquête d’Optimind

En partenariat avec OpinionWay, **Optimind** restitue l’analyse des résultats de son enquête sur l’assurance face à la révolution digitale et les nouveaux leviers d’optimisation des processus, menée auprès de l’ensemble des cadres dirigeants intervenants sur la chaîne de valeur assurantielle.

L’enquête a été réalisée en février 2018 et présente un état des lieux de la maturité digitale des acteurs du marché. Avec plus de 150 répondants, **Optimind** et OpinionWay dressent un bilan des facteurs déclencheurs et de priorisation de cette transformation.

Changement sociétal, immédiateté, rentabilité, évolution réglementaire, GAFA, le marché de l’assurance est en constante évolution. Le digital est une priorité dans l’agenda de l’ensemble des dirigeants, il impacte l’ensemble de la chaîne de valeur et représente un levier de croissance à travers l’émergence de nouvelles solutions – RPA et Intelligence artificielle – et de nouvelles organisations. « Après le fantasme, le rêve voire l’incantation, les assureurs sont désormais prêts à initier les sujets préliminaires aux transformations majeures de leurs organisations à condition que les nouvelles contraintes réglementaires intenses et les risques de nouveaux-entrants leurs en laissent le temps », déclare Christophe Eberlé, CEO **d’Optimind**.

On assiste aujourd’hui à une inversion de la priorisation des fondamentaux de la transformation digitale, dans son application par les acteurs du secteur de l’assurance. « Avec une approche historique centrée sur la relation client et l’identification de services innovants, le secteur de l’assurance est progressivement passé à l’utilisation du Digital comme un accélérateur de sa transformation interne, avec toujours plus d’efficience opérationnelle et plus de collaboratif », précise Arnaud Cadon, Partner Business Transformation.

Plusieurs points forts ressortent de cette enquête : ainsi, la transformation digitale est devenue une nouvelle norme au sein des structures d’assurance avec 96 % des interrogés toute direction confondue informés de ces chantiers. 74 % des acteurs de l’assurance voient la transformation digitale comme un levier d’efficience opérationnelle et d’optimisation sur les tâches à forte valeur ajoutée. Une orientation d’entreprise toujours majoritairement portée par la Direction Générale à 52 % et la Direction du Digital à 30 %.

Un niveau de confiance général élevé à 94 % quant aux possibilités d’amélioration de la maturité digitale au sein de l’entreprise. 24 % des sondés seulement considère la RPA comme une technologie pérenne.

**Tous droits de reproduction réservés**