



2

STRATÉGIE & ACTUALITÉ

2.1 Stratégie Internet

Optimind Winter met le cap sur le numérique

Face aux évolutions relatives à la transformation numérique, le groupe a décidé de créer et de développer un nouveau métier : le digital.

A l'instar des autres acteurs de la finance, les sociétés d'assurance sont plongées dans le numérique. En vue de les accompagner dans la transformation de leurs processus à l'aune des innovations technologiques, Optimind Winter a décidé de déployer un nouveau métier autour du digital. Selon Marc Dupuis, directeur métier en charge de ce pôle, « la transformation digitale est aujourd'hui une réalité pour les organismes assureurs et plus largement pour les secteurs financiers. En parallèle des évolutions réglementaires, le monde de l'assurance est en profonde mutation : les nouvelles technologies, les objets connectés, les médias sociaux, l'interaction avec les clients et les modes de consommation conduisent à des évolutions majeures de la chaîne de valeur du secteur assurance. »

En vue de relever ce défi du numérique, le groupe a mis sur pied une équipe qui réunit des experts métiers et des compétences spécifiques. Optimind Winter prévoit également de poursuivre ses investissements dans ce domaine afin d'accompagner ses clients dans la transition numérique. Il mettra ainsi sur la table plus d'1 million d'euros sur trois ans pour soutenir cette démarche. Le groupe n'exclut pas de recourir à d'éventuelles acquisitions pour compléter sa capacité à répondre aux attentes du marché.

