



DECRYPTAGE

Reportage :

Macif : innovations au service des aidants

PAGE 6

L'essentiel de la semaine

Systemes d'information - page 15

Vaudoise Assurance s'appuie sur HR Access

Conjoncture - page 19

L'Inspection Générale des Finances chiffre le coût de la GUL

Systemes d'information - page 16

Optimind dévoile son enquête sur le Big data

Conjoncture - page 22

Cercle France Patrimoine : Pour des fonds eurodynamiques

Conjoncture - page 17

Management de risques et pénurie d'experts

Conjoncture - page 23

CNAV : un site pour suivre la réforme des retraites

4.2 Ingénierie - Prestations intellectuelles - Formations

Le Cigref encourage un modèle de co-construction avec les fournisseurs

L'Assemblée générale du Club informatique des grandes entreprises s'est tenue cette semaine. L'occasion pour les DSI de ces structures d'aborder différents thèmes liés au numérique. Parmi les messages adressés aux fournisseurs, la nécessité d'évoluer vers un modèle de construction avec les fournisseurs, un glissement imposé par la généralisation du numérique. Il a également présenté de nouvelles publications sur le Big data et la sécurité.

Nouvelle gouvernance, modèle économique, usages inédits. Les intervenants du Cigref ont passé en revue les grandes conséquences de la généralisation du numérique lors de leur Assemblée générale. Une mutation génératrice de valeur, a reconnu le Cigref qui observe la nécessité pour les entreprises de s'adapter à cette nouvelle donne. Celle-ci est loin d'être neutre pour les fournisseurs qui devront également remettre en cause leur modèle économique et tout particulièrement évoluer vers une logique de co-construction de valeur avec leurs clients, du fait de l'interdépendance des uns et des autres. Un dialogue étroit avec les directions métiers est également à entretenir par la direction des systèmes d'information. Pour mémoire, cet organisme montre déjà le chemin qu'il prône ici à travers les collaborations avec différents acteurs technologiques. Cette Assemblée générale a également été l'occasion pour le

Cigref d'aborder l'incontournable transformation numérique des entreprises françaises. Celles-ci doivent acquérir une culture en la matière. Si ce nouveau paradigme est inéluctable, il ne doit pas être intégré à la légère. Il doit faire sens. Il est surtout revenu à Pascal Buffard, président du Cigref et d'Axa Technology Services, d'annoncer le lancement de l'Institut de la transformation numérique, en collaboration avec le CNAM. Sa vocation : proposer des programmes de formations à travers des cycles de 5 demi-journées sur les enjeux de la transformation numérique. Démarrage de ces courtes sessions à partir de décembre 2013.

Optimind dévoile son enquête sur le Big data

Tout le monde en parle, souvent sous un angle marketing. De quoi s'agit-il exactement ? Comment cette thématique de Big data influence-t-elle le marché de l'assurance ? Le groupe a mené l'enquête dont nous publions ci-après les résultats succincts. Vu l'importance de ce sujet, nous y reviendrons plus largement dans notre prochaine rubrique Décryptage.

Selon cette étude conduite par OpinionWay, 59 % des personnes interrogées ont déjà identifié le sujet Big Data ; 35 % s'estiment en retard sur ce thème ; près de la moitié envisage d'utiliser le Big Data pour améliorer ses offres et produits. Enfin, les outils et moyens financiers constituent les principaux freins à la pénétration de cette approche de management de la donnée massive à des fins opérationnelles. Afin

de creuser davantage ce sujet, Optimind Winter a complété les résultats de ce sondage avec un dossier technique. Il y met en avant les risques et opportunités qui sous-tendent le Big data.