



■ OPTIMIND WINTER/OPINIONWAY

La dépendance, tout le monde y pense

Malgré l'abandon de la réforme par les pouvoirs publics, le marché de l'assurance dépendance est en effervescence. L'enquête conduite en octobre 2012 par Optimind Winter, avec OpinionWay, le montre bien. Les trois quarts des acteurs travaillent actuellement à la mise à jour ou à la création d'un produit de dépendance. Parmi

Parmi ceux qui vont se lancer, 59 % comptent proposer à la fois des contrats individuels et des contrats collectifs.

ceux qui prévoient de se lancer, 59 % comptent proposer à la fois des contrats individuels et des contrats collectifs d'entreprise. Par ailleurs, l'étude souligne que 86 % des assureurs pensent orienter leurs développements sur la couverture de l'état de dépendance et 59 % sur la notion de prévention. Les prestations

forfaitaires seront majoritairement privilégiées, car plus faciles à maîtriser que l'approche indemnitaire.

LE RÉFÉRENTIEL COMMUN DIVISÉ

Si le produit de dépendance pur reste plébiscité, 35 % envisagent de l'introduire en garantie accessoire dans un produit retraite, 24 % en option dans un produit d'épargne et 24 % en complément d'un produit santé. Seule la moitié des acteurs souhaite qu'un référentiel commun soit mis en place pour la reconnaissance de la dépendance. A noter aussi que les deux tiers des assureurs se reposent sur les données de leur partenaire réassureur pour tarifier. En parallèle, les acteurs font état de difficulté à anticiper l'évolution future du risque (39 %) et l'impact de Sovabilité II sur leur offre en termes de rentabilité (56 %).

Florence Dufflot